

Definición imagen corporativa de Campus Iberus

La imagen corporativa de Campus Iberus es un Imagotipo, consta de dos partes: Símbolo y Texto.

En ocasiones las dos partes de los Imagotipos funcionan por separado, pero para ello la imagen de “marca” debe estar muy consolidada y ser reconocida fácilmente por la sociedad.

Se evitará por lo tanto, en este nuestro caso, usar Símbolo y Texto por separado, salvo en casos como marcas de agua o aplicaciones especiales, siempre bajo condición de que el Imagotipo completo esté presente en el mismo documento.

Ejemplos de los diferentes tipos de imagen corporativa:

ISOTIPO

Parte simbólica de la marca.
Ésta es reconocida sin texto.



LOGOTIPO

Hablamos de logotipo cuando se identifica
por el texto.

VOGUE

Canon

IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. También
funcionan por separado.



ISOLOGO

El texto y el icono conforman un grupo.
No funcionan el uno sin el otro.



Usos Imagotipo Campus Iberus

Cuando se utilice el Imagotipo de Campus Iberus (sin ir acompañado de los de las 4 Universidades), se podrá utilizar cualquiera de las siguientes variantes.

La elección de la versión del Imagotipo a emplear se hará en función del espacio disponible. Es importante que siempre sea legible TODO el texto que aparezca.

Intentaremos, teniendo en cuenta lo anterior, utilizar siempre una de las siguientes versiones, en función del espacio disponible, la estética general y la alineación respecto al resto de elementos presentes.



En los casos en los que el Imagotipo se aplique con un tamaño menor, pero se quiera mostrar “Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro”, se utilizará la versión:



En caso de necesitar aplicarlo en un espacio reducido y vertical, utilizar la siguiente versión (1). No utilizar la imagen por sí sola (2) si no hay referencias cercanas y claras que la identifiquen como Imagen Corporativa de Campus Iberus.



Orden de las universidades

Siempre que se nombren las 4 Universidades (redes sociales, pie de foto, imágenes...) se hará en el siguiente orden:

- .Universidad de Zaragoza
- .Universidad Pública de Navarra
- .Universidad de Lérida
- .Universidad de La Rioja

Según el espacio disponible para colocar el Imagotipo de Campus Iberus, se utilizará según en el siguiente orden de prioridad:

1. campus iberus

 CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO



2. campus iberus

CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
DEL VALLE DEL EBRO



Combinaciones Campus Iberus + Universidades

Si los Imagotipos de las universidades quedan tan pequeños que no se leen/identifican correctamente, se deberá utilizar una de las siguientes opciones:



Espaciado y orden de las universidades

En cualquier caso, cuando se utilicen los Imagotipos de las 4 Universidades, siempre deberán:

- .Estar a la misma distancia entre ellos (pueden estar más espaciados o menos, siempre que el espaciado sea igual entre ellos)
- .Seguir la proporción y alineación indicada en los ejemplos presentes en este manual
- .Ponerse en orden

En la medida de lo posible, poner siempre los Imagotipos de las 4 Universidades en línea



Sólo si es estrictamente necesario, se podrán poner así:



Márgenes a respetar en una composición

Siempre que se utilice cualquier Imagotipo, ya sea el de Campus Iberus o los de las Universidades, se deberán respetar unos márgenes que deberán estar vacíos de contenido.

El espacio dejado alrededor, o margen, podrá ser mayor al indicado a continuación, pero NUNCA menor. La “unidad” de medida para la distancia mínima del Imagotipo de Campus Iberus es el elemento azul del Símbolo de la marca (la línea azul).

Este margen se tendrá en cuenta SIEMPRE, sea su aplicación sobre formato físico o digital.

Para facilitar la correcta utilización del Isotipo respetando sus márgenes, los archivos generados, enviados junto con este manual, incluyen ya el espacio a respetar “vacío”.



Cómo aplicar el Imagotipo en diferentes formatos

Todos los Imagotipos adjuntos al manual, están en dos formatos: con fondo transparente y con fondo blanco (a excepción de los Imagotipos en su versión blanca).

Se utilizará la versión a color con fondo transparente siempre que el fondo sobre el que se va a aplicar sea blanco o crema.

Si el fondo del documento sobre el que se va a aplicar el Imagotipo es de un único color, se valorará qué es mejor, utilizar la versión del Imagotipo a color o en blanco (ambas con fondo transparente).

Por último, si se va a aplicar sobre una imagen a color o un fondo de muchos colores, se utilizará la versión con fondo blanco. En este caso, probablemente la mejor opción será crear una “franja” blanca en la parte inferior e insertar el Imagotipo en la misma.

Ejemplos:

